

- לכל המעוניין -

שירותי מילת הקסם

שעת עבודה של מילת הקסם יכולה לשמש למגוון השירותים הבאים:

- עיצוב גרפי לאינטרנט ולדפוס
- תחזוקת אתר האינטרנט / דף הפייסבוק (בין היתר: הזנת תכנים, עיבודי תמונות, כתיבה ועריכה שיווקית בעברית, קופירייטינג בעברית, תרגום מאנגלית לעברית, עיצוב ובניית באנרים סטטיים ובאנרים בפלאש, שיפור קוד האתר ותכניו לצורך קידום במנועי חיפוש)
- כתיבה שיווקית (בעברית) לאינטרנט ולדפוס
- שירותי ייעוץ - תוכן, עיצוב גרפי, אפיון, שימושיות גולש (Usability), קידום במנועי חיפוש (SEO)
- פגישות עבודה

מחירי מילת הקסם - 2019

להלן מחירי שעת עבודה של מילת הקסם נכון לשנת 2019:

- **תשלום דחוי (עד שוטף + 30) מלא:** ללקוחות שהחלו לעבוד עם מילת הקסם לאחר 1 בינואר 2016 - עלות שעת עבודה הינה 250 ש. מחיר זה יחול על כל לקוח שאינו משלם בעבור עבודתו מבעוד מועד, אלא בסיום כל חודש (תנאי תשלום - עד שוטף פלוס 30), כנגד דוח שעות שמעבירה מילת הקסם. אפשרות זאת מוצעת אך ורק ללקוחות קבועים שמשלמים תמיד בזמן, בהתאם לתנאי התשלום של מילת הקסם.
- **תשלום מוזל מראש -** בנקי שעות מוזלים לבחירתכם - לקוחות שבחרים לשלם מראש נהנים מבנק שעות מוזל (20, 30 או 50 שעות), שהינו משתלם ביותר ברכישה מראש של 50 שעות עבודה (15 אחוז הנחה), ומשתלם במידה המועטה ביותר ברכישת 20 שעות (5 אחוזי הנחה).

מס' שעות	עלות	במקום	הנחה
20 ○	₪ 4,750	₪ 5,000	5%
30 ○	₪ 6,900	₪ 7,500	8%
50 ○	₪ 10,625	₪ 12,500	15%

- **המחירים אינם כוללים מע"מ**
- בנק השעות יוכל להיות מנוצל בכל עת במהלך שנת 2019, בטווח של שנה אחת מיום חתימה על הצעת המחיר והעברת התשלום
- **עלות שעת עבודה שאינה במסגרת בנק שעות - 250 שקלים**, בהתאם לדוח שעות מפורט שישלח בסיום כל חודש
- **תנאי התשלום -** התשלום יתבצע לפני תחילת העבודה, בהעברה בנקאית לבנק 12. סניף 781. חשבון מס' 389143 או בצ'ק (יכול להיות דחוי עד שוטף + 30) לכתובת: מילת הקסם, מרכז בעלי מלאכה 39/13, ת"א 6382440.

כללי העבודה מול מילת הקסם

העבודה מול מילת הקסם מותנית באישור וביישום כל הכתוב במסמך זה, ובחתימה בסיומו

1. עבור כל משימה/מוצר, יש להעביר למילת הקסם, לפני תחילת העבודה, את חומרי הגלם הבאים:

א. לעיצוב גרפי

• קבצי מיתוג פתוחים וספר מותג (במידה שיש).

• בריף ברור, שיכלול:

i. קהל/קהלי היעד: _____

ii. מסר עיקרי (ומסרים משניים, במידה שיש)

iii. ערכי הליבה של המותג: _____

iv. מטרות ויעדים שמיועד הכלי השיווקי להשיג:

v. צבעים דרושים/מועדפים - כולל צילום מסך של הגוון הדרוש, ו/או ערכי RGB או CMYK:

vi. לינקים ל-5 עיצובים החביבים על כל הגורמים המאשרים - מומלץ להיעזר לצורך העניין ב-Pinterest.

1.

2.

3.

4.

5.

• לוח זמנים מדויק הדרוש עבור כל משימה/מוצר (מתי הרגע האחרון שבו אפשר להגיש אותה בלא לעכב את הלקוח).

יום: _____ חודש: _____ שעה: _____

ב. לכתיבה שיווקית

• קהל/קהלי היעד: _____

• מסר עיקרי (ומסרים משניים, במידה שיש)

• לאינטרנט - מילות מפתח עיקריות שיש לשלב בכתיבה / מאמר / פרופיל חברה/ אחר

• חומר גלם בהיקף מינימלי ככל האפשר(עדיפות לפחות מ-400 מילים ל-2 עמודי A4 ועד כ-250 מילים למאמר לאינטרנט) או

לינקים המכילים חומר גלם בהיקף מינימלי

• פרטי התקשרות (טלפון נייד, מייל) של איש/ אנשי קשר מומחים בנושא שבו עוסקת הכתיבה

• לוח זמנים מדויק הדרוש עבור כל משימה/מוצר (מתי הרגע האחרון שבו אפשר להגיש אותה בלא לעכב את הלקוח):

יום: _____ חודש: _____ שעה: _____

ג. לעריכה שיווקית

- קהל/קהלי היעד: _____
- מסר עיקרי (ומסרים משניים, במידה שיש)

לאינטרנט - מילות מפתח עיקריות שיש לשלב בכתבה / מאמר / פרופיל חברה/ אחר

- חומר גלם בהיקף מינימלי (עדיפות לפחות מ-400 מילים ל-2 עמודי A4) או: לינק/לינקים למאגרי מידע המכילים חומר גלם בהיקף מינימלי
- לוח זמנים מדויק הדרוש עבור כל משימה/מוצר (מתי הרגע האחרון שבו אפשר להגיש אותה בלא לעכב את הלקוח): יום: _____ חודש: _____ שעה: _____

1. לפני או עם תום לוח הזמנים שהוגדר בהצעת המחיר לעבודה גרפית, **מילת הקסם תעביר קובץ/קבצי תמונה סגורים / PDF (שהינו קובץ גרפי וקטורי שמאפשר ביצוע כל שינוי והתאמה לכל גודל בידי גרפיקאי מקצועי).** בגדלים שסוכם בכתב לפני ביצוע העבודה. הדבר מותנה בהסדרת התשלום מראש.

2. **בשום מצב איננו מעבירים קבצים גרפיים (קבצי פוטושופ, קבצי אילוסטרייטור, קבצי אינדיזיין, קבצי פלאש) פתוחים** {הסיבה לכך היא שקבצים פתוחים הינם קניין רוחני של הגרפיקאי, המוגן בחוק זכויות יוצרים, מאחר שהם כוללים סודות מקצועיים - אפקטים מיוחדים, ידע רב שנים בתוכנות גרפיות מורכבות; תמונות שנרכשו ע"י הגרפיקאי ממאגרי תמונות; פונטים יקרים שדורשים רישיון שימוש אשר חל אך ורק על הגרפיקאי שרכש אותם), וכן הלאה} **למעט שני המוצרים הבאים:**

- **עיצוב/שידרוג לוגו** - שבסיומו מקבל הלקוח את הלוגו בקובץ אילוסטרייטור, קובץ PDF וקבצי תמונה בגודל סטנדרטי אחד.
- **עיצוב אתר** - שבסיומו מועבר למתכנת/למפתח/ללקוח קובץ פוטושופ-שכבות, לשימוש המתכנת/המפתח/הלקוח בלבד.

3. במידה שההתקשרות מבוססת על בנק שעות מוזל או על שעות עבודה במחיר מלא, **התשלום הינו על שעות עבודה ולא על תוצר מוגמר.**

4. **במידה שהתשלום הינו בעבור מוצר (ברושור, עיתון, כרטיס ביקור, לוגו, וכן הלאה) ולא בעבור שעות עבודה - התשלום כולל עד שלוש סקיצות בלבד. כל סקיצה נוספת תבוצע בעלות של שעת עבודה.**

5. **אין התחייבות למוצר ללא טעויות - האחריות על בדיקת כל מוצר, הגהה, הוצאת קדם דפוס ובדיקתו - הינה על הלקוח בלבד.** במקרה של טעות - באחריות הספק, מילת הקסם, לבצע תיקון של הטעות בתוך עד 48 שעות מרגע שהלקוח עדכן לגביה, במידה שמדובר בימי עבודה רגילים (לא בסופ"ש, לא בחג, אלא אם כן הוסכם על תעריף כפול בשל בהילות).

במידה שהטעות נובעת משיאה שביצעה מילת הקסם, התיקון יבוצע בחינם.

שעות העבודה של מילת הקסם

6. **שעות העבודה של מילת הקסם, בתעריף רגיל - ימים א-ה, בין השעות 11:00 ל-19:00.**

בין השעות האלה אנו מקפידים לרוב על זמינות מלאה, אלא אם כן החיים דורשים אחרת (-);

7. **חשוב מאוד: אנא הימנעו מלבקש משימות שהדחיפות שלהם היא פחות מ-24 שעות -**

הדרך לעשות זאת היא להיערך בזמן לכל משימה... במידת האפשר.

8. **...ואם בכל זאת יש משימה דחופה/בהולה, אנו גובים על כך תשלום כפול - 200%** (עלות כפולה

לכל שעת עבודה - כל שעה מחושבת כשעתיים) תחת הסייגים הבאים:

- משימות כאלה יבוצעו אך ורק במקרים נדירים (לא יותר מפעם אחת בכל חודש עבור כל לקוח), כאשר מדובר בדחיפות בהולה ביותר, ורק במידה שמילת הקסם אישרה מבעוד מועד כי באפשרותה להיענות לאתגר להתפנות לביצוען.

○ **מתי כלל זה (מס' 9) בתוקף?**

- **בערבים - החל מ 18:00 בערב בימים א-ד או ביום חמישי לאחר השעה 17:00**
- **בערבי חג** לאחר השעה 17:00,
- **ובסופי שבוע (שישבת, בכל שעה).**

בברכה,

שיר מנור, קופירייטרית, מעצבת גרפית

מילת הקסם, ע.מ. 38630349

www.milat-hakesem.co.il

קראתי את הצעת המחיר ואת כללי העבודה מול מילת הקסם ואני מאשר/ת אותם במלואם.

חתימה וחתימת הלקוח: _____